

그로스앤챌린지

# 광고 상품 소개서

고객센터 010 8609 7881

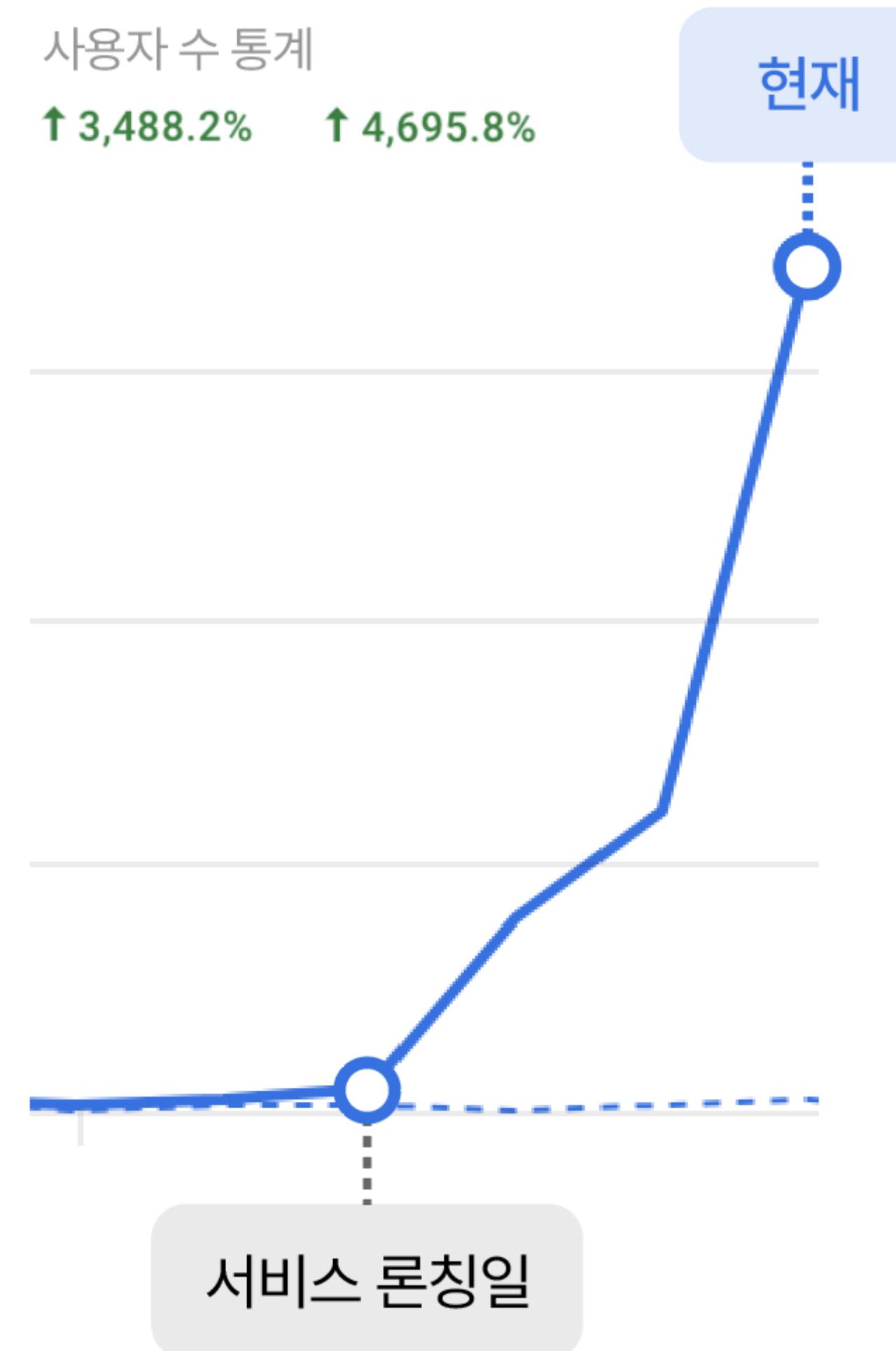
이메일 문의 rkfrods@gmail.com

채팅 문의 바로가기

광고 가이드 자세히 보기

2024. 08

광고 신청 바로가기



그챌을 선택해야 하는 이유

## 매우 빠르게 성장 중인 공모전 및 대외활동 플랫폼

그로스앤챌린지는 독보적인 사용자 경험과 UI 디자인,  
최신 개발 기술을 활용한 빠른 성능으로 가파른 성장세를 보이고 있어요.

업계 대비 유저 전환율

3.4배 +

MAU

30,000명 +

그챌을 선택해야 하는 이유

# 그챌만의 3가지 특장점

## 세밀한 타겟 설정

유저의 **디자인** **IT** **아이디어** 등의 관심사 뿐 아니라 **고등학생** **대학생** 등의 직업 정보,  
**서울** **강남** **대구** 등의 지역 정보를 통해 정확한 타겟을 설정할 수 있어요.

## 투명한 광고 데이터 제공

몇 명에게 노출되었는지, 몇 명이 클릭했는지 알 수 있는 리포트를 제공해요.

## 무료 디자인 대행 서비스

4주 이상 광고 집행 시, 무료 디자인 대행 서비스를 진행해요. (리사이징)

# 모든 상품 한 눈에 보기



그로스앤챌린지 론칭 기념으로  
9월 30일까지 60% 할인을 진행하고 있어요.

	공모전 메인 배너	대외활동 메인 배너	공고 상위노출	탑 배너	게시글 사이드 배너
일주일	-50 <b>20만원</b>	-40 <b>16만원</b>	-30 <b>12만원</b>	-20 <b>8만원</b>	-30 <b>12만원</b>
한 달	-160 <b>64만원</b>	-140 <b>56만원</b>	-100 <b>20만원</b>	-70 <b>28만원</b>	-100 <b>40만원</b>

공모전 + 대외활동 배너 할인 패키지

주 ~~70~~ **28만원** / 달 ~~260~~ **104만원**

## 광고 상품 1

# 공모전 메인배너

그로스앤챌린지 메인 1면에서 가장 강조되는 배너로,  
PC, 모바일에서 공통 적용돼요.



The screenshot shows the Gross & Challenge website interface. At the top, there are navigation links for "그챌" (Gross & Challenge), "공모전" (Contests), and "스킬 업" (Skill Up). On the right side of the header are "로그인" (Login) and a button for "3초 만에 가입하기" (Join in 3 seconds). Below the header, a large blue rectangular area contains the text "공모전 메인배너" (Contest Main Banner). At the bottom of this section, there is a dropdown menu set to "최신 순" (Newest first) and a search bar with the placeholder "검색" (Search). Below the search bar, there are filter options: "내 관심정보" (My interests), "전체" (All), "아이디어 · 네이밍" (Idea · Naming), "영상 · 사진" (Video · Photo), "디자인 · 예체능" (Design · Art), "IT · 인공지능" (IT · Artificial Intelligence), and "마케팅" (Marketing). A small arrow points to the right from the "마케팅" link. To the right of the main content area, there is a sidebar with a "필터 추가" (Add Filter) button, a "참가대상" (Participant Type) section with a plus sign, and a "1등 상" (First Prize) section with a plus sign.

The screenshot shows the Gross & Challenge mobile application interface. At the top, there are navigation links for "그챌" (Gross & Challenge) and a three-line menu icon. Below the header, a large blue rectangular area contains the text "공모전 메인배너" (Contest Main Banner). At the bottom of this section, there is a search bar with the placeholder "검색" (Search) and a filter icon. Below the search bar, there are filter options: "내 관심정보" (My interests), "전체" (All), "아이디어 · 네이밍" (Idea · Naming), "영상 · 사진" (Video · Photo), "디자인 · 예체능" (Design · Art), and "IT · 인공지능" (IT · Artificial Intelligence). A small arrow points to the right from the "마케팅" link. To the right of the main content area, there is a sidebar with a "최신 순" (Newest first) button, a "필터" (Filter) button, and a list of items represented by gray rectangles.

## 광고 상품 2

# 대외활동 메인배너

그로스앤챌린지 대외활동에서 가장 강조되는 배너로,  
PC, 모바일에서 공통 적용돼요.



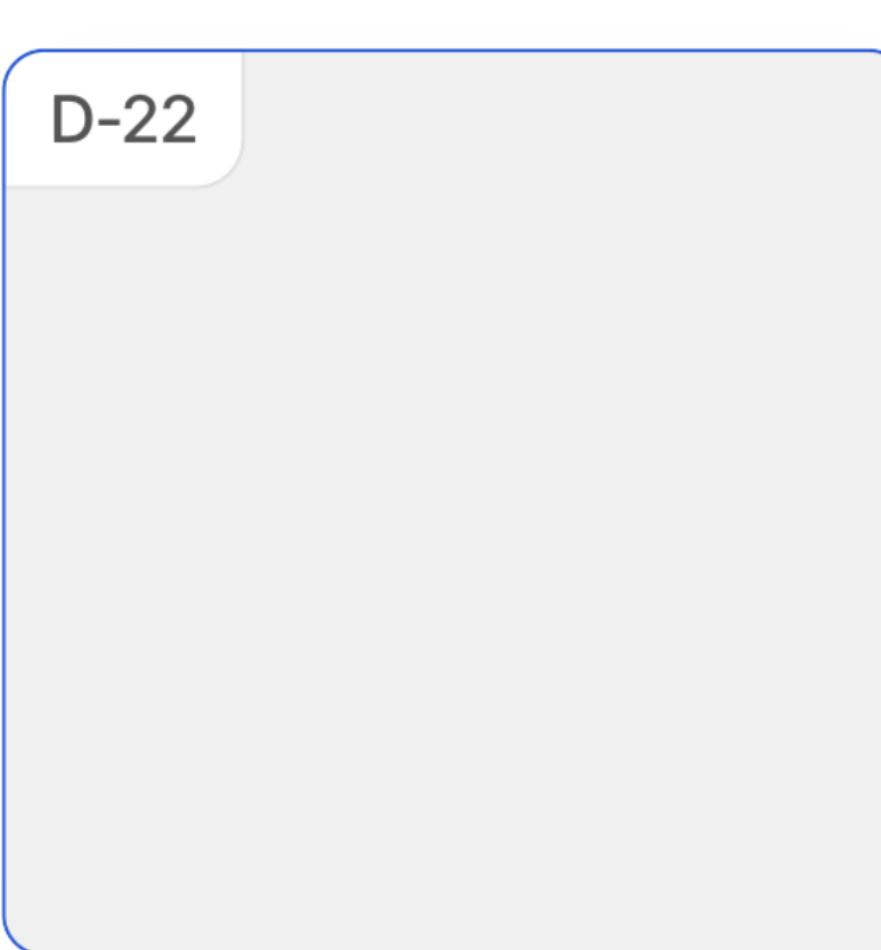
This screenshot shows the Gross & Challenge mobile application interface. At the top, there are navigation tabs: "그챌" (highlighted in blue), "공모전", and "스킬업". On the right side of the header are "로그인" and "3초 만에 가입하기" buttons. Below the header is a large blue rectangular area with the text "대외활동 메인배너" in white. At the bottom of this area, there is a dropdown menu set to "최신 순". Below this, there is a horizontal navigation bar with tabs: "내 관심정보" (highlighted in blue), "전체", "행사 / 이벤트", "서포터즈 / 기자단", "세미나 / 강연", "취업 / 창업 / 인턴", and "마커". A search bar with the placeholder "검색" is located at the bottom right. To the right of the search bar is a filter section titled "필터 추가" with three categories: "참가대상", "활동 장소", and "1인 산".

This screenshot shows the Gross & Challenge mobile application interface on a tablet device. At the top, there are navigation tabs: "그챌" (highlighted in blue) and a three-line menu icon. Below the header is a large blue rectangular area with the text "대외활동 메인배너" in white. At the bottom of this area, there is a horizontal navigation bar with tabs: "내 관심정보" (highlighted in blue), "전체" (highlighted in blue), "행사 / 이벤트", and "서포터즈 / 기자단". A search bar with the placeholder "검색" is located at the bottom right. To the right of the search bar is a filter section with two buttons: "최신 순" and "필터". Below these are several blurred event cards.

광고 상품 3

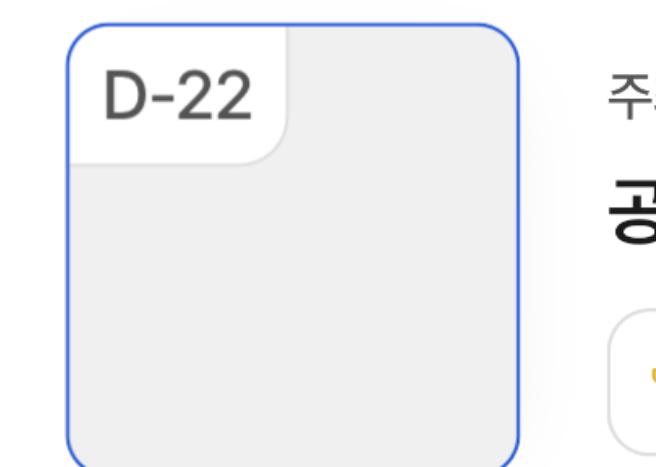
# 광고 상위노출

공모전 또는 대외활동 공고를 하이라이팅 및 상위 노출 시켜요.  
PC, 모바일에서 공통 적용돼요.



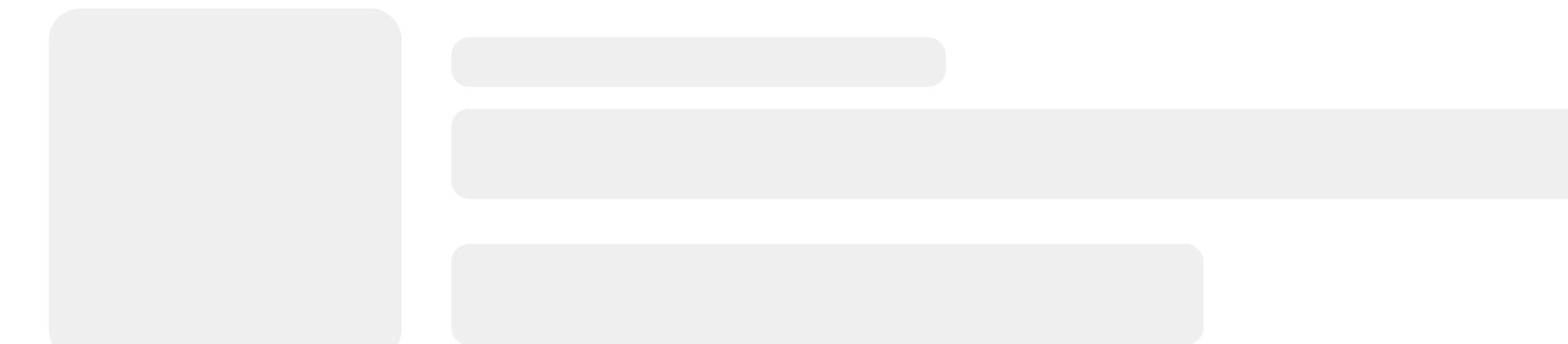
주최사 · 서포터즈 / 기자단

## 대외활동 하이라이트



주최사 · 디자인

## 공모전 하이라이트



## 광고 상품 4

# 탑 배너

그로스앤챌린지 사이트 최상단에 위치한 배너에요.

PC, 모바일 공통 적용되며, 닫을 때 까지 모든 페이지에서 표시돼요.



탑 배너 광고 > X

그챌 공모전 스킬 업 로그인 3초 만에 가입하기 ↗

최신 순 ▼

내 관심정보 전체 아이디어 · 네이밍 영상 · 사진 디자인 · 예체능 IT · 인공지능 마케팅 >

검색

필터 추가

참가대상 +

1등 상 +

탑 배너 광고 > X

그챌

검색

내 관심정보 전체 아이디어 · 네이밍 영상 · 사진 디자인 · 예체능 IT · 인공지능 마케팅 >

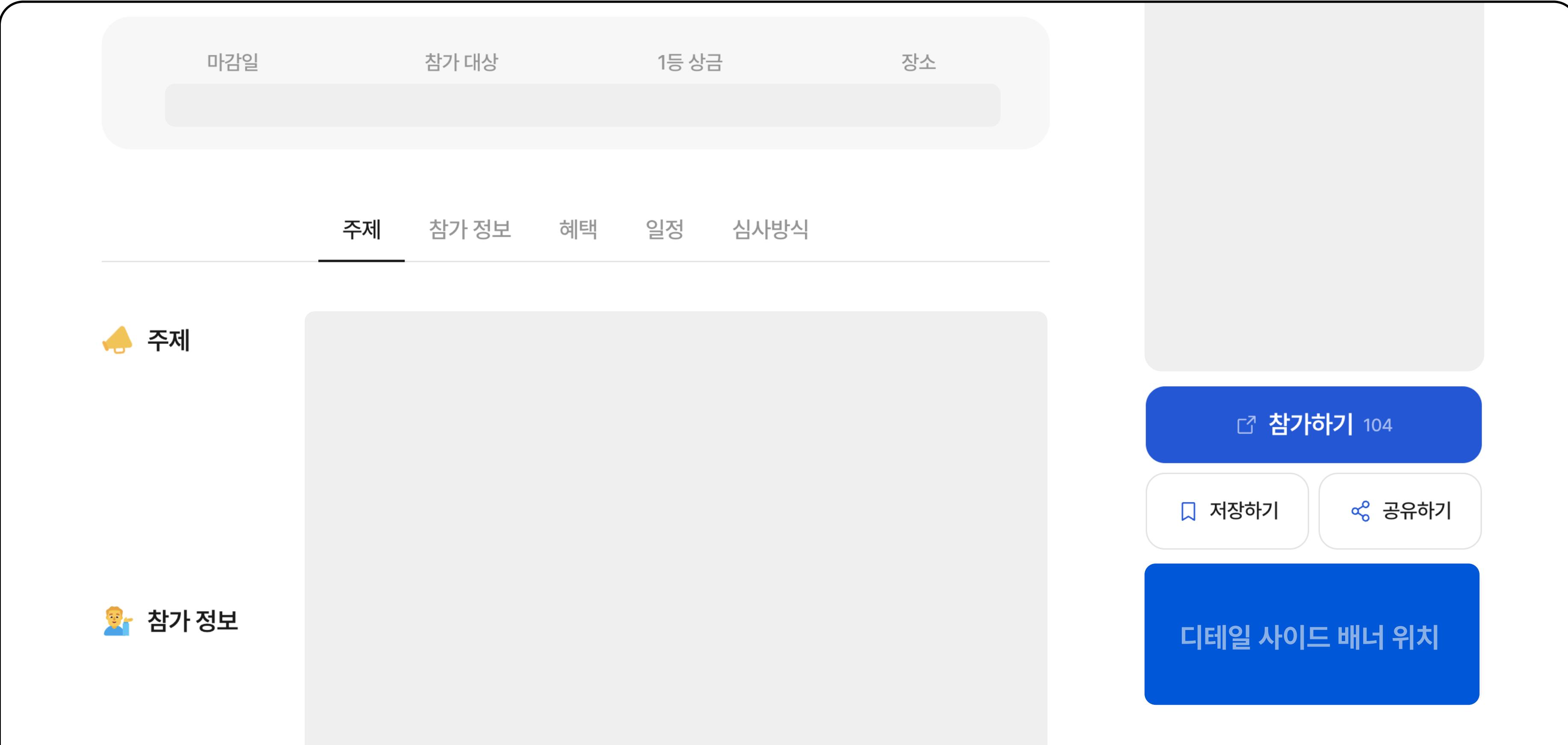
최신 순 ▼

필터

광고 상품 5

# 게시글 사이드 배너

그로스앤 챌린지 PC 모든 공고 디테일 페이지에서  
오른쪽 하단에 표시돼요.



The screenshot shows a contest detail page with the following elements:

- Header navigation: 마감일, 참가 대상, 1등 상금, 장소.
- Sub-navigation tabs: 주제 (highlighted), 참가 정보, 혜택, 일정, 심사방식.
- Content area:
  - 주제**: Includes a bell icon and the text "주제".
  - 참가 정보**: Includes a person icon and the text "참가 정보".
- Call-to-action buttons:
  - Blue button: 참가하기 104
  - Light blue buttons: 저장하기 and 공유하기
  - Blue button at the bottom: 디테일 사이드 배너 위치

# 광고 진행 절차

1

## 광고 신청

광고 집행일 최소 3일 전,  
전화 또는 폼을 통해 광고 신청을 접수해주세요.



광고 효율과 유입 수를 알 수 있는  
위클리 리포트를 보내드려요

2

## 광고 소재 검수

가이드에 따른 광고 적합성을 심사해요.

4

## 광고 집행

설정 시기에 광고 노출을 시작해요.

3

## 광고비 입금

기간과 상품에 따른 광고비를 입금해주세요.

# 그로스앤챌린지

광고 신청 바로가기

고객센터 010 8609 7881

이메일 문의 rkfrods@gmail.com

채팅 문의 바로가기

광고 가이드 자세히 보기

궁금한 점에 대해 편하게 문의주세요

친절하게 안내드리겠습니다

**감사합니다**